



CREATIEVE SPARK



Bedrijfsnaam

Creative spark

Datum van interview

28.07.21 via telefonisch interview

Contactpersoon

Sarah Daly – uitvoerend directeur

E-mail

sarah@creativespark.ie



Creative Spark is een sociale onderneming zonder winst oogmerk in Dundalk, Ierland. Creative Spark, centrum voor creativiteit en innovatie, werd in oktober 2012 gelanceerd met als doel het bieden van speciale creatieve training en werkruimtefaciliteiten voor nieuwe en gevestigde ondernemingen in het graafschap Louth. Creative Spark is bedacht met een duidelijke focus op de ontwikkeling van het creatieve en innovatieve bedrijfsleven in deze regio en het gebruik van de creatieve praktijk om maatschappelijke betrokkenheid te bevorderen.

Creative Spark komt overeen met het best practice-principe dat het clusteren van creatieve en innovatieve bedrijven in een centrale multi-tenant enterprise-hub een dynamische bedrijfsstimuleringsstrategie kan zijn die welvaart, werkgelegenheid en kennisontwikkeling naar een gebied brengt. Het EU- en nationaal beleid legt een zeer sterke nadruk op kennisgedreven bedrijven en industrieën, leren en vaardigheden, educatieve banden en O&O als de absolute aanjagers van regionale economieën. Daarom wil Creative Spark het midden- en

kleinbedrijf (MKB) in de regio stimuleren en ontwikkelen en fungeren als creatieve en innovatieve hub voor de regio met een scala aan faciliteiten, diensten en kansen.

Dundalk is een toonbeeld van duurzaamheid in Ierland. De stad werd in 2007 de eerste duurzame energiezone van Ierland en maakt momenteel deel uit van een gemeenschapsprogramma voor duurzame energie dat is opgezet door SEAI (Sustainable Energy Authority Ireland). Creative Spark is gebouwd met duurzaamheid in de voorhoede van het ontwerp om een energiezuinige bouwoplossing in de duurzame energiezone te demonstreren die verder gaat dan de normale doelstellingen, met resultaten en lessen die toepasbaar zijn in een groot aantal sectoren en gebouwtypes. Het gebouw is gebouwd met als doel een verbetering van de energieprestaties tot 50% te bereiken door middel van gebouwo ontwerp en gebouwbeheerstrategieën.

ORGANISATIE PROFIEL

HOEVEEL **PERSONEEL** IS WERKZAAM
IN DE ORGANISATIE?



8 WERKNEMERS

HOEVEEL **MENSEN** HEBBEN TOEGANG TOT
HET GEBOUW?



WEKELIJKS **1000**

HOE LANG HEEFT DE ORGANISATIE **EEN GROENE REVOLUTIE**
GEVOERD/ GEÏNTRUCEDERD SDG-BELEID OF ACTIES?

DE LAATSTE **10** JAAR

IN WELKE **SECTOR(EN)** IS DE
ORGANISATIE ACTIEF?

- Lokale onderneming/onderwijs

HOE ZOU U UW BELANGRIJKSTE
BELANGHEBBENDEN OMSCHRIJVEN?

- MKB, medewerkers, studenten

BEST PRACTICE



WAT IS JOUW **VISIE EN STRATEGIE** GERELATEERD
AAN DUURZAME ONTWIKKELING/KLIMAATACTIES?

Creative Spark heeft een duidelijk omschreven doel, visie en missie, en de strategie die nodig is om deze te bereiken, wordt duidelijk uiteengezet in hun strategisch plan. Het doel van Creative Sparks is om een centrum voor creativiteit en innovatie te bieden, met drie belangrijke pijlers voor al hun activiteiten; ze bieden ruimte, ze leveren ondersteuning en ze verbinden clusters.

Creative Spark houdt de Sustainable Development Goals voorop bij alle besluitvorming. De drie SDG's waar ze constant naartoe werken zijn SDG8 - Fatsoenlijk werk en economische groei, SDG 9 - Industrie, innovatie en infrastructuur en SDG11 - duurzame steden en gemeenschappen.



WELKE **ACTIES** ZIJN ONDERNOMEN?

Creative Spark heeft hun ultramoderne bedrijfscentrum gebouwd volgens de hoogst mogelijke bouwnormen. Ze hebben dit bereikt door samen te werken met hun deskundige belanghebbenden en financiers en te investeren in adviseurs in duurzame gebouwen die een energieanalyse van het voorgestelde gebouw hebben uitgevoerd om te bepalen hoe de energie-efficiëntie kan worden gemaximaliseerd. Creative Spark erkende ook het belang van de buy-in van huurders en maakte duurzaamheid onderdeel van hun handboek voor huurders. Duurzaamheid staat voorop bij al hun activiteiten en ze streven ernaar om ambassadeurs voor de gemeenschap te zijn door fietsen met fietsenrekken aan te moedigen en afval te gebruiken via hun lessen.



WELKE **PARTNERS EN BELANGHEBBENDEN** WAREN BETROKKEN?

Creative Spark is gebouwd met een investering van iets minder dan € 1,8 miljoen in bouw- en inrichtingskosten van de financiers [Enterprise Ireland](#), [het International Fund for Ireland](#), Louth County Enterprise Board, PEACE III, [Dundalk Credit Union](#), Oriel Developments, [Louth County Council](#), [Creëer Louth](#) and [Sustainable Energy Authority of Ireland](#)



HEBT U ENIGE VORM VAN **TRAINING OF ONDERSTEUNING ONTVANGEN** MET BETREKKING TOT UW ACTIES?

Ondersteuning voor de eerste bouw werd verleend in de vorm van € 1,8 miljoen aan financiering uit verschillende financieringsstromen. SEAI in het kader van de zone voor duurzame energie gaf Creative Spark voortdurend advies over hoe energie te besparen.



WELKE **RESULTATEN** HEB JE AL BEREIKT?

Creative Spark werd met succes gebouwd als een vlaggenschipontwikkeling in de eerste duurzame energiezone van Ierland. Er werken nu meer dan 30 commerciële creatieve huurders vanuit het bedrijfscentrum met wekelijks 1000 mensen die toegang hebben tot de faciliteiten. Dankzij het werk van Creative Spark en hun financiers werd de jaarlijkse energiebesparing geraamd op € 10.300 (tegen de huidige brandstofprijzen) - een potentiële verlaging van 40% op de brandstofrekening, wat een betere service biedt voor alle gebruikers van het gebouw.



WAT ZIJN UW **TOEKOMSTPLANNEN** EN VOLGENDE STAPPEN?

Creative Spark heeft financiering gekregen van Enterprise Ireland om hun huidige activiteiten uit te breiden door hun voetafdruk te verdubbelen via het Creative Spark Downtown Project. Er zijn plannen om een semi-vervallen winkel om te bouwen tot extra bedrijfsruimte voor 40 hot-desks. Creative Spark heeft ook financiering binnengehaald om een FabLab op te nemen in deze nieuwe ontwikkeling, die toegang zal bieden tot een reeks ultramoderne hardware en software voor digitale fabricage, samen met een bloeiend ondernemingscentrum. De uitgebreide faciliteit omvat een nieuw Creative Spark Community Café om sociale interacties tussen Creative Spark-leden, bezoekers en de lokale gemeenschap aan te moedigen. Het Creative Spark-team hoopt ook financiering te krijgen van het Creative Ireland Climate Action Fund om hun innovatie en duurzaamheid op de weg te brengen met een bus van de klimaatacademie die lokale gemeenschappen in het uitgebreide lokale gebied zou helpen duurzamer te leven door hen toegang te geven tot tot leermiddelen en reparatiediensten.

AANBEVELINGEN



WELKE HULP EN HULPMIDDELEN HEB JE NODIG OM JE TOEKOMSTIGE DOELEN TE REALISEREN?

1. Meer mogelijkheden om kennis te delen met vergelijkbare organisaties.

WAT ZIJN UW BELANGRIJKSTE TIPS & ADVIES DIE U AAN ANDERE ORGANISATIES DIENT TE GEVEN OM SDG BINNEN HUN BEDRIJF TE IMPLEMENTEREN?

1. Sta overal voor open. Een van de beste manieren om innovatie te bevorderen, is een aanpak zonder slechte ideeën te hanteren
2. Kijk naar anderen om inspiratie uit te putten.
3. Hoewel het verkrijgen van financiering enorm belangrijk is, moet u zich eerst concentreren op wat u kunt bereiken met wat u al heeft en van daaruit verder werken.
4. Het kan moeilijk zijn om instemming te krijgen voor sommige van de saaier problemen, dus zoek dingen waarin mensen geïnteresseerd zijn om de smakelijkheid te verbeteren.

WELKE DUURZAME DOELEN ZOU U IN DE TOEKOMST WILT IMPLEMENTEREN?

01

Duurzame infrastructuur/gebouwen – SDG11
Duurzame steden en gemeenschappen en SDG13
Klimaatactie:

Voortgaande

02

Energie- en hulpbronnefficiëntie – SDG 7 Betaalbare en schone energie en SDG12 Verantwoorde consumptie en productie:

Voortgaande

03

Duurzame ecosystemen en collectieve actie – SDG4 Kwaliteitsonderwijs, SDG12 Verantwoorde consumptie en productie en SDG17 Partnerschap voor de doelstellingen:

6 – 12 maanden

04

Digitale technologie voor centra voor duurzaam ondernemen – SDG8 Fatsoenlijk werk en economische groei en SDG13 Klimaatactie:

6 -12 maanden

05

Sustainable Futures for Enterprise Centers – SDG 9 - Industriële innovatie & infrastructuur en SDG17 Partnership for the Goals:

6 – 12 maanden