



## HET CAMBIUM



### Bedrijfsnaam

Het Cambium

### Datum van interview

12.07.21 via telefoon

### Contactpersoon

Denise - Communicatiemanager

### E-mail

denise@cmc.nl



De naam van het gebouw "Het Cambium" verwijst naar hout. Het is de plek in een boom, waar nieuwe cellen worden gemaakt. Het is goed gekozen. Het gebouw heeft veel hout en het idee dat deze plek tot nieuwe bedrijvigheid kan leiden, past ook bij deze naam. Het pand stamt uit 2006. Kenmerkend is het gebruik van hout. De oorspronkelijke eigenaar was " Triodos Vastgoed " (= vastgoed). Triodos volgt antroposofische principes bij het bouwen.

In 2006 ontving Het Cambium als een van de eerste kantoren de groenverklaring utiliteitsbouw " (= groenverklaring voor utiliteitsbouw). Het gebouw werd voornamelijk gebruikt door organisaties SKH en SHR die gespecialiseerd zijn in onderzoek naar het gebruik van

hout. De totale kantoorruimte bedraagt 2500 m<sup>2</sup>. Er zijn speciale duurzaamheidsmetingen gedaan. Het was mogelijk om energie te besparen door isolatie en herstel van warmte te verbeteren. Hierdoor was de energieprestatiecoëfficiënt 30% lager dan nodig is voor normale gebouwen.

Nu, in 2021, is het gebouw 15 jaar oud en het is interessant om te zien dat de staat van dit gebouw nog steeds goed is. Hoewel kleine reparaties en onderhoud nodig waren, heeft het een lange levensduur. Aanwezige contactpersoon is CMC makelaardij, namens de eigenaar.

# ORGANISATIE PROFIEL

HOEVEEL **PERSONEEL** IS WERKZAAM IN DE ORGANISATIE?



**5** WERKNEMERS

HOEVEEL **MENSEN** HEBBEN TOEGANG TOT HET GEBOUW?



MEER DAN **80** MENSEN DAGELIJKS

HOE LANG HEEFT DE ORGANISATIE **EEN GROENE REVOLUTIE** GEVOERD/ **GEÏNTRUCHEERD** SDG-BELEID OF ACTIES?

DE LAATSTE **15** JAAR

IN WELKE **SECTOR(EN)** IS DE ORGANISATIE ACTIEF?

- Voornamelijk gebruikt door organisaties SKH en SHR die gespecialiseerd zijn in onderzoek

HOE ZOU U UW BELANGRIJKSTE **BELANGHEBBENDEN** OMSCHRIJVEN?

- huurders

## BEST PRACTICE

WAT IS JOUW **VISIE EN STRATEGIE** GERELATEERD AAN DUURZAME ONTWIKKELING/KLIMAATACTIES?

### Visie:

De visie van de oorspronkelijke eigenaar was duidelijk: gebruik zoveel mogelijk natuurlijke bouwmaterialen, met de focus op verschillende houtsoorten, zoals lariks en grenen. Het was ook de wens om energie te besparen. Dit is gerealiseerd met efficiënte isolatie en terugwinning van heide.

### Strategie:

Het gebouw als zodanig was ook een soort experiment: hoe lang blijft het hout in goede staat.





## WELKE **ACTIES** ZIJN ONDERNOMEN?

Isolatie leverde een interessant probleem op. Aan de ene kant was het noodzakelijk om te isoleren. Anderzijds was het voor de conditie van het hout noodzakelijk om een goede ventilatie te hebben. Het vroeg om bijzondere technische maatregelen. Hout heeft meer onderhoud nodig, maar ook na 16 jaar is het gebouw nog in een goede staat. Ook de oriëntatie van het gebouw op het zuiden en de regulering van de vochtigheid waren noodzakelijke aspecten tijdens de bouw.



## WELKE **PARTNERS EN BELANGHEBBENDEN** WAREN BETROKKEN?

Hoofdeigenaar was “ Triodos Vastgoed ”. Triodos volgt de antroposofische ideeën voor bouwen. Ook de organisatie Senter Novem , verbonden aan het Ministerie van Economische Zaken, was direct betrokken.

### Verdere partners waren:

- Ontwikkeling: Bouwfonds Asset Management,
- Bouw: Zegersbouw
- Een van de huurders: Stichting Houtonderzoek



## HEBT U ENIGE VORM VAN **TRAINING OF ONDERSTEUNING ONTVANGEN** MET BETREKKING TOT UW ACTIES?

Niet van toepassing



## WELKE **RESULTATEN** HEB JE AL BEREIKT?

Naast algemene maatregelen, zoals het monitoren van licht en energie, werd ook warmteterugwinning gerealiseerd, wat leidde tot een totale reductie van het energieverbruik van 30%. Monitoring van het waterverbruik volgt.



## WAT ZIJN UW **TOEKOMSTPLANNEN** EN VOLGENDE STAPPEN?

Over het algemeen is het doorlopende onderhoud op een duurzame manier belangrijk voor een gebouw als dit. Ook is een effectieve marketing om nieuwe huurders aan te trekken essentieel. De architectuur en de duurzame aspecten zijn belangrijk in deze marketing.

# AANBEVELINGEN



## WELKE HULP EN HULPMIDDELEN HEB JE NODIG OM JE TOEKOMSTIGE DOELEN TE REALISEREN?

1. We hebben nieuwe huurders nodig! We intensiveren onze marketing (CMC)
2. Doorlopend advies over de conditie van hout op langere termijn.
3. Langetermijnplanning van activiteiten om de besparing op energie en licht te vergroten
4. Investerings in voorzieningen voor elektrische auto's en e-bikes.
5. Opwaardering van het groen rondom het gebouw naar meer duurzaamheid.

## WAT ZIJN UW BELANGRIJKSTE TIPS & ADVIEZEN DIE U AAN ANDERE ORGANISATIES DIENT TE GEVEN OM SDG BINNEN HUN BEDRIJF TE IMPLEMENTEREN?

1. Tijdens de bouw moeten veel duurzaamheidsaspecten worden gerealiseerd. Let hier dus tijdens de ontwerpfase op.
2. Zoek naar algemene of meer specifieke certificeringen. Gecertificeerd zijn, verhoogt de aantrekkelijkheid van het centrum en het helpt om een checklist te maken voor allerlei aspecten.
3. Bereken kosten en baten van uw SDG-investeringen. Maak berekeningen voor de lange termijn.
4. Besteed aandacht aan effectieve marketing van uw centrum. Dit is een doorlopend proces.

## WELKE DUURZAME DOELEN ZOU U IN DE TOEKOMST WILT IMPLEMENTEREN?

01

**Duurzame infrastructuur/gebouwen** – SDG11 Duurzame steden en gemeenschappen en SDG13 Klimaatactie:

Onderhoud van het gebouw: 1-3 jaar

02

**Energie- en hulpbronnenefficiëntie** – SDG 7 Betaalbare en schone energie en SDG12 Verantwoorde consumptie en productie:

Bewaking van licht en temperatuur: 1-3 jaar

Beheersing van vochtigheid in het gebouw: 6-12 maanden

Installatie van zonnepanelen: 1-3 jaar

03

**Duurzame ecosystemen en collectieve actie** – SDG4 Kwaliteitsonderwijs, SDG12 Verantwoorde consumptie en productie en SDG17 Partnerschap voor de doelstellingen:

Herinrichting van groen rondom het gebouw naar duurzame tuinen: 1-3 jaar

Analyse van kantines, om plastic afval te verminderen en koffieresten te hergebruiken: 1-3 jaar

04

**Digitale technologie voor centra voor duurzaam ondernemen** – SDG8 Fatsoenlijk werk en economische groei en SDG13 Klimaatactie:

Update van bestaande faciliteiten naar beter internet: 1-3 jaar

Lopende activiteiten om de gegevensbescherming te verbeteren: 1-3 jaar

05

**Sustainable Futures for Enterprise Centers** – SDG 9 - Industriële innovatie & infrastructuur en SDG17 Partnership for the Goals:

Meer voorzieningen voor elektrische auto's en e-bikes (minimaal 10% van alle plaatsen): 1-3 jaar

Enige reconstructie van het gebouw om het flexibeler en aantrekkelijker te maken voor kleinere huurders: 1-3 jaar